



Estudios Avanzados en Comunicación Política  
Máster Oficial

## TRABAJOS FIN DE MÁSTER DEFENDIDOS CURSO 2024-25

ALUMNO	TÍTULO	TUTOR
BLAS GRANADO, MARÍA	Los discursos de los medios de comunicación en torno a la amnistía catalana y la de 1977: análisis de una buena praxis periodística	ANA FERNÁNDEZ
CARRASCO GAMBÍN, TANIA	La evolución del discurso político del PSOE sobre Palestina (2019-2024): del reconocimiento a la crisis	MARÍA GOENAGA
CORTÉS SEN, ANA	El poder del territorio en la polarización - Análisis de las narrativas en torno a la identidad territorial: El caso de las campañas electorales estadounidenses de 2024	ELISA BREY
DE LA TORRE, ALBA	Los memes como instrumento de persuasión en la ciberpolítica contemporánea: Análisis de memes sobre Emmanuel Macron durante su segundo mandato	JOSÉ LUIS DADER
DELGADILLO SANTANA, RAMIERI	Fortalecimiento de la participación política de las mujeres y la cuota de género en República Dominicana: el rol de la comunicación política	BEATRIZ RANEA
DOMÍNGUEZ DURÁN, JUAN DIEGO	Medios de comunicación, populismo y democracia: el caso de El País y el Mundo frente a Podemos 2014-2015	JOSÉ LUIS DADER
DOS SANTOS BALTIERI, GABRIELLE EMILY	Liderazgo y enfrentamiento partidista en la comunicación de crisis: estudio de las figuras de Carlos Mazón y Pedro Sánchez en el caso de la DANA de Valencia	LORENA RUIZ
ESCARTÍN NERÍN, ALBA CARMEN	La influencia de la tradición musical de la Transición en la producción musical del movimiento del 15M	RUBÉN DÍEZ & ANA FERNÁNDEZ
GÁVEZ GARCÍA, NEREA	Nuevas estrategias digitales en comunicación política: alvide Pérez y el uso de Telegram en las elecciones al Parlamento Europeo de 2024	LORENA RUIZ

ÍSCAR MARTÍN, PABLO	Vox y la agenda 2030: marcos comunicativos contra el consenso global	JOSÉ LUIS DADER & MARÍA SÁNCHEZ-DOMÍNGUEZ
LAMELA FERNÁNDEZ, HORACIO	Influencia de los perfiles psicológicos de los políticos en el Diseño de sus estrategias de comunicación de liderazgo. El caso de Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo	PALOMA ABEJÓN
LUCERO RUZ, GABRIELA	Análisis del liderazgo de Michelle Bachelet Jeria y de su discurso de empoderamiento político de las mujeres, como directora ejecutiva de ONU MUJERES (2010-2013)	BEATRIZ RANEA
MARCILLA CARRANZA, ANDREA	Narrativas políticas en clave de género: los discursos de las cuatro presidentas autonómicas del PP durante el 8M y el 25N	MARÍA GOENAGA
MARTIN CARRASCO, VALERIA	Twitter como herramienta de comunicación política: análisis de las estrategias comunicativas de Isabel Díaz Ayuso y Pablo Iglesias durante las elecciones a la Comunidad de Madrid de 2021	LORENA RUIZ
MOLINA RILLÓN, FEDERICO	Análisis del programa “Sin Filtros” y su rol en el campo mediático chileno	LUIS GARCÍA
OPPENHEIM, ANASTAZJA	Los marcos de Europa y de la europeidad en las campañas electorales en Polonia (2015–2023)	ANTÓN R.CASTROMIL
RAU VARGAS, SOFÍA PAZ	El discurso del presidente Boric sobre migraciones internacionales en la tercera y el mercurio (2022-2025)	ELISA BREY
ROBREDO, SANTOS	La política exterior de Javier Milei	ELISA BREY
SAN MIGUEL GOICOECHEA, AMAIA	Igualdad de género en disputa: Análisis de marcos discursivos y estrategias políticas en los debates parlamentarios sobre la Ley de Garantía Integral de Libertad Sexual en el Congreso de los Diputados	BEATRIZ RANEA
SANTOS VALDEMORO, MIGUEL	Telegram en campaña: Alvisé Pérez en las elecciones europeas de 2024	ANA FERNÁNDEZ
VILLA BERDERA, CARLOTA	Prostitución: Mediatización y Estrategias Discursivas en el Debate Político Español	BEATRIZ RANEA
VILLAMARÍN LEBÓN, RAÚL	Análisis comparativo del liderazgo de Pablo Iglesias y Yolanda Díaz y su tratamiento en los medios	PALOMA ABEJÓN
XIANGYU, YANG	Análisis de la estrategia de comunicación emocional de Donald Trump en TikTok en su campaña electoral de 2024	MARÍA GOENAGA